

« Je regarde les news toutes les 30 secondes, ça me rend fou » : la politique fait de l'ombre à l'Euro

Les audiences de l'Euro 2024 marquent sensiblement le pas par rapport à la précédente édition de 2021. Dans le même temps, les quatre chaînes info attirent à elles seules 10 % du public présent devant la télé.

Par **Benoît Daragon** avec **A.N.**; **L.S.** et **T.G.-S**

Le 30 juin 2024 à 09h05



Le Parisien

 Journal

 Se connecter

S'abonner

A la une JO Paris 2024 

En continu

Paris & Île-de-France 

Faits divers

Politique

Économie

Société





Ville, code postal...



75 · Paris

91 · Essonne

92 · Hauts-de-Seine

93 · Seine-Saint-Denis

94 · Val-de-Marne

95 · Val-d'Oise

77 · Seine-et-Marne

78 · Yvelines

60 · Oise



Même si le match des Bleus face à l'Autriche a réuni 11,2 m
enregistre un sensible désintérêt pour l'Euro par rapport à

islatives organisé par TF1, on

Réagir

Enregistrer

Toutes les actualités locales

D'un côté, les matchs que jouent (jusqu'ici sans succès) [Kylian Mbappé](#), [Antoine Griezmann](#) et N'Golo Kanté. De l'autre, celui plus musclé que livrent [Gabriel Attal](#), [Jordan Bardella](#) et [Manuel Bompard](#) ou Olivier Faure pour remporter l'Assemblée nationale. En ce mois de juin, les législatives surprises sont venues percuter l'Euro 2024, attendu depuis des mois par les fans de football encore en deuil de [la finale de la Coupe du monde](#) perdue par les Bleus en décembre 2022, face à l'Argentine. Deux séquences d'actualité très fortes qui accaparent l'attention des Français, obligés de zapper d'une chaîne à l'autre et de faire des choix. Et pas forcément ceux qu'on croit.

La suite après cette publicité