



# Cette méthode très simple permet de réduire le prix de son billet SNCF

Par Le Figaro avec AFP

Publié il y a 4 heures,

Mis à jour il y a 3 heures

## **WePost! offre aux voyageurs SNCF de réduire le coût de leur billet en transportant des colis rémunérés, une initiative unique en France.**

Une nouvelle ère pour les voyageurs de la SNCF s'annonce avec WePost!, une startup qui propose de diminuer le prix des billets de train (jusqu'à 20 euros) en transportant des colis. Sur le modèle du covoiturage, WePost! propose de rendre service en transportant un petit colis pour un particulier ou un commerçant écoresponsable. Ce service unique en France permet non seulement de réaliser des économies significatives, mais il répond aussi à un impératif écologique en favorisant le transport ferroviaire, moins polluant que les alternatives routières ou maritimes.

François Eveno, un jeune étudiant, partage son expérience avec enthousiasme : lors de son dernier trajet Montpellier-Paris, il a économisé environ 15 euros, soit près de 30% du coût total, simplement en transportant un tote bag scellé. À l'intérieur, des articles divers destinés à un commerçant du sud de la France. «*Ce sont souvent des pièces d'identité, des clés, de petites choses légères oubliées chez soi ou à l'hôtel, qu'il faut envoyer vite*, raconte Sophie Brette, cofondatrice de WePost!. Sous peine *de ne pas pouvoir nourrir son chat* ou de ne pas avoir de *costume sur-mesure à porter au festival de Cannes*», oublié chez soi, s'amuse-t-elle.

## Impact écologique

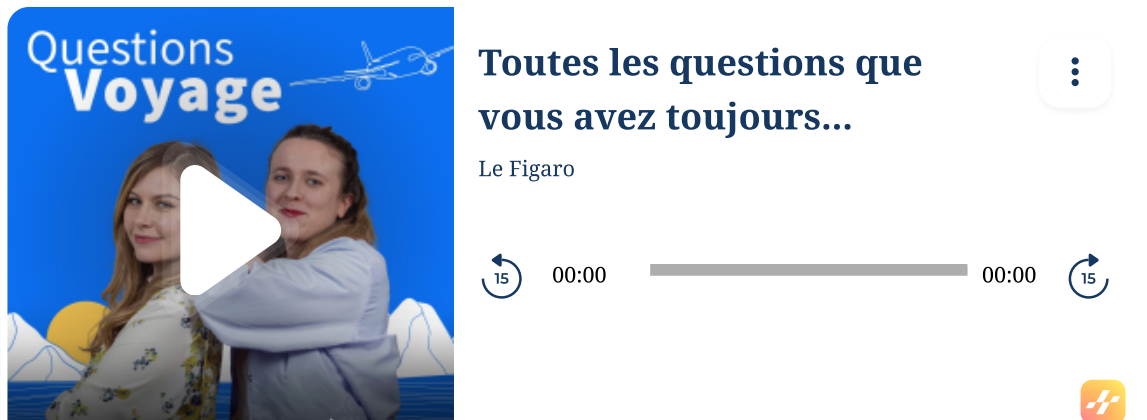


WePost! recherche pour le voyageur une expédition sur son trajet. Ce dernier reçoit ensuite une notification par SMS lorsque le voyage a été sélectionné. *WePost!*

Sophie Brette explique que l'attrait pour leur service ne réside pas seulement dans les économies générées, mais aussi dans son impact écologique. « *WePost! n'est pas forcément moins cher que d'autres logisticiens, mais notre engagement pour la neutralité carbone fait toute*

*la différence».*

Le concept, qui a germé pendant la pandémie de Covid-19, répondait initialement à deux problématiques majeures : l'explosion du commerce en ligne et la précarité croissante des étudiants. Pourquoi ne pas absorber ces volumes de colis en les faisant voyager en train, tout en défrayant des voyageurs qui ont besoin d'arrondir leurs fins de mois ?



Aujourd'hui, avec plus de 30.000 personnes inscrites et un objectif de 200,000 colis livrés en 2024, WePost! ne se contente pas de regarder à l'intérieur des frontières françaises. La start-up envisage déjà d'étendre ses services en Suisse et en Belgique.

## Et la sécurité ?

Les commerçants «*sont identifiés (ouverture de compte client, IBAN, Kbis)*» et les pièces d'identité des particuliers expéditeurs et des voyageurs authentifiées grâce à un service tiers, indique WePost.

Les colis confiés par des particuliers (10% des paquets transportés) sont emballés dans une «*enveloppe transparente ou ouverte*» permettant d'en voir le contenu, selon la plateforme. Tous les colis sont identifiés et suivis grâce à un QR code et les colis de commerçants - des tote-bags - scellés pour éviter tout ajout a posteriori.

WePost! rappelle que «*le projet a été présenté à la prévention des risques de SNCF Voyageurs et incite les voyageurs à refuser jusqu'à la dernière minute s'il y a le moindre doute*». «*Nous nous sommes simplement assurés que les conditions de transport de ce service sont bien compatibles avec nos consignes de sécurité*», a déclaré de son côté la SNCF à l'AFP.

Alain Lefebvre, chef du bureau des affaires juridiques et contentieuses à la direction générale des douanes, appelle toutefois à «*la vigilance*» et au «*bon sens*»: «*le détenteur d'une marchandise en est responsable*» et, en cas d'infraction (tabac, stupéfiants, contrefaçons, etc.), il s'expose aux peines encourues.

---

## EN VIDÉO - Les images du «TGV du futur» dévoilées par la SNCF

## La rédaction vous conseille

- [Voyage en train : Ouigo accepte \(enfin\) les paiements Apple Pay](#)
- [Trois enfants débarqués de leur TGV par la police : les familles et la SNCF se renvoient la balle](#)
- [Des billets à partir de 10 € : la SNCF étend son offre de «Ouigo lents» vers cette destination bretonne](#)

## Sujets

- SNCF
  - transport ferroviaire
  - Crise économique
-