

Abo **Industrie du divertissement**

Après un flop record, Disney veut à nouveau raconter des histoires

Après une année marquée par des échecs spectaculaires au cinéma, le PDG de Disney vient de rappeler ses créatifs à l'ordre: fini les films à messages.



Jocelyn Rochat

Publié aujourd'hui à 18h07



Dans «The Marvels», Miss Marvel (à g.), Captain Marvel et Captain Monica Rambeau viennent de battre le record

Abo

Choisissez maintenant votre abonnement numérique

Choisissez maintenant votre abonnement numérique

Accès illimité à toutes les actualités (Web & App)

IDÉE CADEAU

Basic
Mensuel
1er mois offert, puis

15.00 /mois

Résiliable chaque mois
1 compte
utilisateur

Testez

Regular
Annuel
OFFRE DE FIN D'ANNÉE

8.25 ~~15.75~~ /mois

Résiliable chaque année
1 compte
utilisateur
Sans publicité

Économisez 47%

Regular
Mensuel
1er mois offert, puis

19.00 /mois

Résiliable chaque mois
1 compte
utilisateur
Sans publicité

Testez

Autres abonnements

Login