

Economie

Modifié hier à 23:06

Avec la délocalisation, le Cervin devra disparaître des barres de Toblerone



L'entreprise propriétaire de Toblerone délocalisera une partie de sa production en Slovaquie cet été. Le logo du Cervin devra être modifié / 19h30 / 1 min. / hier à 19:30

L'entreprise américaine Mondelez, propriétaire de la marque Toblerone, va délocaliser une partie de la production en Slovaquie dès cet été. En conséquence, les fameuses barres de chocolat suisses ne pourront plus arborer le mythique Cervin sur l'emballage.

Pour des raisons légales, l'entreprise doit adapter ses emballages à la législation "Swissness", a indiqué une porte-parole de Mondelez vendredi à Keystone-ATS en confirmant une information des journaux de CH-Media.

"Un logo de montagne triangulaire"

Le Cervin sera remplacé par un "logo de montagne" modernisé qui correspondra "à l'esthétique géométrique et triangulaire", a précisé la porte-parole du groupe américain détenteur de la marque helvétique. La mention "of Switzerland" va également disparaître. En revanche, le profil de l'ours caché dans le flanc du Cervin sera conservé.

On pourra également voir la signature du fondateur de Toblerone. La porte-parole n'a pas précisé si tous les emballages seront modifiés où s'il ne s'agira que de ceux des chocolats produits en Slovaquie.

Réglementation plus stricte depuis 2017

Une réglementation stricte des produits "Swiss Made" est en vigueur depuis 2017. Il s'agit de protéger la marque "Suisse" des resquilleurs et de garantir un avantage sur le long terme aux entreprises qui produisent sur territoire helvétique.

La production de Toblerone à Bratislava doit démarrer au troisième trimestre de cette année. Des barres de 35 g. et 50 g. sortiront de l'usine slovaque. La ligne de production de Berne, d'où provient actuellement l'ensemble du chocolat Toblerone, sera conservée.

Le Cervin figurait depuis 1970

Inventé par Theodor Tobler et Emil Baumann, le Toblerone est produit depuis 1908. Son nom est l'association du nom de son inventeur "Tobler" et de "torrone", nom italien du nougat au miel et aux amandes.

Le fait que la forme triangulaire soit inspirée du Cervin n'est certes qu'une légende. Mais depuis 1970, l'illustre sommet apparaît sur l'emballage de la marque, soulignant ainsi son identité suisse.

En 1985, la production a été transférée du quartier de la ville de Berne Länggasse à l'usine actuelle située à l'ouest de la capitale fédérale. Après plusieurs changements de propriétaires, le Toblerone est aujourd'hui fabriqué par le groupe Mondelez.

ats/oang

À consulter également



Le Toblerone ne sera plus produit exclusivement en Suisse

Economie

Le 23 juin 2022



Nouvelle plainte du fabricant américain de Toblerone contre un chocolatier suisse

Economie

Le 13 décembre 2021



Trop cher à produire, le Toblerone change de forme au Royaume-Uni

Repérages web

Le 8 novembre 2016



La marque suisse: Toblerone

So sweet zerland

Le 5 janvier 2011

La RTS

[À propos](#)

[FAQ](#)

[Contact](#)

[Travailler à la RTS](#)

[Recevoir nos programmes](#)

[Comment écouter nos podcasts](#)

[RTS Avec Vous](#)

[SSR Suisse Romande](#)

[Conditions générales](#)

[Communiqués de presse](#)

[Ventes aux professionnels](#)

[Médiation](#)

[Charte de confidentialité](#)

[Play Suisse](#)

[Visiter les studios](#)

[Jurisprudence](#)

[Gérer les paramètres relatifs aux cookies](#)

[Assister aux émissions](#)

[La Boutique RTS](#)

[SRF](#) | [RSI](#) | [RTR](#) | [SWI](#)

RTS Radio Télévision Suisse, succursale de la Société suisse de radiodiffusion et télévision