



Stellantis restructure à la hache son réseau de concessionnaires

Par Valérie Collet

Publié hier à 19:40,

Mis à jour hier à 21:48



Stellantis demande aux concessionnaires privés (ici une concession Peugeot et Citroën à Auch, dans le Gers) de devenir des «agents commissionnaires». *SEBASTIEN LAPEYRERE/Hans Lucas via AFP*

DÉCRYPTAGE - L'entreprise transforme son modèle de distribution, notamment à cause de l'évolution de la réglementation européenne.

Le big bang déclenché par Stellantis chez ses revendeurs il y a presque deux ans continue à secouer l'univers de la distribution automobile. En mai 2021, les concessionnaires voyaient déjà les ventes de voitures plonger après la crise du Covid et celle, consécutive, des approvisionnements (en semi-conducteurs notamment). C'est à cette date que le groupe aux quatorze étoiles a annoncé qu'il résiliait tous les contrats commerciaux conclus avec les revendeurs des marques en Europe (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Opel, Alfa Romeo, Abarth...).

La stupeur fut totale. En France, des centaines d'entreprises et des milliers de points de vente et de salariés, étaient concernés par cette réorganisation. Dans le sillage de Stellantis, d'autres constructeurs se sont positionnés depuis, soit pour répliquer le modèle choisi par le groupe de

Carlos Tavares - c'est le cas de Volkswagen, Mercedes, BMW -, soit pour aménager les contrats actuels comme Renault, Toyota, Nissan, Hyundai et Kia.

En...

Cet article est réservé aux abonnés.