

Economie

Modifié à 14:40

La réduflation, une inflation invisible qui gagne du terrain



La réduflation, une inflation invisible qui gagne du terrain / La Matinale / 1 min. / aujourd'hui à 06:30

Pour faire face à la hausse des coûts de production, des fabricants réduisent la taille de leur produit sans changer le prix: un phénomène appelé réduflation. Monsieur Prix met en garde contre une pratique insidieuse.

L'inflation restera cette année l'une des principales préoccupations en Suisse comme ailleurs. Une augmentation des prix à laquelle s'ajoute ce qu'on pourrait appeler "l'inflation invisible": la réduflation (shrinkflation en anglais).

Qu'est-ce que la réduflation? Par exemple, une canette de soda contiendra un peu moins de liquide et une bouteille de lessive un peu moins de produit. Mais elles seront vendues au même prix qu'avant. La pratique est parfaitement légale: les fabricants mentionnent la quantité sur l'emballage. En période d'inflation, ce phénomène risque de s'étendre, selon le Surveillant des prix Stefan Meierhans.

"On a surtout eu des doléances par rapport à des crèmes ou des produits de beauté. Mais aussi par exemple avec des bonbons. Une entreprise allemande a réduit le nombre de bonbons dans le paquet. Je crois que c'est tout simplement une manoeuvre pour dissimuler une augmentation du prix. Malheureusement, beaucoup de gens ne doivent pas remarquer ces changements", déclare Monsieur Prix mercredi dans La Matinale.

>> L'interview de Stefan Meierhans:



La réduflation, une inflation invisible qui gagne du terrain: interview de Stefan Meierhans / La Matinale / 1 min. / aujourd'hui à 06:25

Difficile à quantifier


Cette hausse invisible des prix est difficile à quantifier pour les économistes, parce qu'elle exige une comparaison des prix, des contenus et des distributeurs. Le phénomène reste pour le moment "sous les radars", indique Clément Maclou, gestionnaire d'un fonds dédié à la nutrition à la banque ODDO BHF.

"Ces indicateurs marchent souvent au prix au kilo. Cela fonctionne très bien pour les produits frais, par exemple les fruits et légumes, on arrive facilement à faire le calcul. Par contre pour des produits transformés, des yaourts, des snacks, des boissons, c'est beaucoup plus difficile. Probablement que ces indices sous-estiment un peu l'inflation réelle que l'on voit quand on passe à la caisse", explique le spécialiste.

>> L'interview de Clément Maclou:

 Clément Maclou, gestionnaire d'un fonds dédié à la nutrition à la banque ODDO BHF.
[RTS]

À consulter également

 Le prix du beurre a augmenté de 9,5% entre décembre 2021 et décembre 2022 en Suisse. [Keystone]

Les prix ont grimpé en moyenne de près de 3% en Suisse en 2022

Economie


Le 4 janvier 2023

 Alter Eco (vidéo) - La "réduflation" fait son retour [RTS]

Alter Eco (vidéo) - La "réduflation" fait son retour

Alter Eco

Le 28 septembre 2021

 Coca-cola réduit la contenance de ses bouteilles pour, soi-disant, lutter contre l'obésité. [Tiverylucky - Depositphotos]

Coca-Cola réduit la taille de certaines bouteilles sans en changer le prix

Economie

Le 30 mai 2019

 Les explications de Stefan Meierhans sur l'augmentation des prix [RTS]

Stefan Meierhans: "Il y a beaucoup de gens en détresse, les détaillants ont une responsabilité pour notre société"

Economie

Le 6 novembre 2022

La RTS

À propos

FAQ

Conditions générales

Charte de confidentialité

Contact

Travailler à la RTS

Communiqués de presse

Play Suisse

Recevoir nos programmes

Comment écouter nos podcasts

Ventes aux professionnels

RTS Avec Vous

SSR Suisse Romande

Médiation

Jurisprudence

[Gérer les paramètres
relatifs aux cookies](#)

[Visiter les studios](#)

[Assister aux
émissions](#)

[La Boutique RTS](#)

[SRF](#) | [RSI](#) | [RTR](#) | [SWI](#)

RTS Radio Télévision Suisse, succursale de la Société suisse de radiodiffusion et télévision