



Info


[Accueil](#)
[Info](#)
[Info Nantes](#)
[Nantes. Médias : le virage réussi de Télé Nantes](#)

Jeudi 09 septembre 2021 07:30

Presse Océan

Nantes. Médias : le virage réussi de Télé Nantes

Newsletter maville

Abonnez-vous à la newsletter - Nantes

Exprimez-vous ! 205

Comprenez-vous que les enseignants ne soient pas soumis au passe sanitaire ?

L'info en continu

Nantes. Un week-end très...

09/09/21 - 10:00

Carquefou. L'exposition dit...

09/09/21 - 10:00

Près de Nantes. Le gel...

09/09/21 - 09:38

Angers. Autoroute A11 : Un...

09/09/21 - 09:22

Saint-Nazaire. Rupture d'une...

09/09/21 - 08:26

Toute l'info en continu



Dominique Luneau, le président de Télé Nantes, et Jérôme Desruy, rédacteur en chef, peuvent avoir le sourire : avec une audience globale de 503 000 spectateurs, la chaîne d'info locale est en progression de... 117 %. © Photo Presse Océan-Romain Boulanger

Il y a un an, la télé nantaise changeait de cap, avec une ligne éditoriale « tout info ». Un pari gagnant : l'audience quotidienne a explosé. Explications avec Dominique Luneau, son président, et Jérôme Desruy, rédacteur en chef.

Presse-Océan : la dernière enquête Médiamétrie, qui mesure l'audience des télé locales, dévoile des résultats impressionnants pour Télé Nantes. Vous êtes les premiers surpris ?

Dominique Luneau : « C'était notre objectif. Nous avons fait le choix, il y a un an, de passer en format « chaîne info locale » et le résultat est là : le nombre de téléspectateurs/semaine a progressé de 30 % et l'audience quotidienne de Télé Nantes de 117 % par rapport à la saison précédente ».

Cela représente combien de téléspectateurs ?

Dominique Luneau : « Médiamétrie estime notre audience globale à 503 000 personnes de plus de 15 ans sur la Loire-Atlantique et la Vendée. Des téléspectateurs qui restent en moyenne devant l'écran une trentaine de minutes chaque jour ».

Comment expliquez-vous ce bond d'audience ?

Jérôme Desruy : « L'info locale, c'est la première demande des habitants de notre territoire. S'ils regardent la télé locale, c'est pour avoir de l'info locale. On le voit bien avec le succès des locales de BFM à Paris, Lyon, Marseille, Nice, Toulon... Mais nous ne pratiquons pas cette info locale de la même façon. Télé Nantes, c'est une chaîne d'actu locale, dans tous les domaines, et de services, avec des sujets sur la vie quotidienne ».

Pour réussir ce virage, vous avez revu la grille, multiplié les équipes ?

Jérôme Desruy : « Non, mais nous avons multiplié par deux le nombre de sujets, à moyens constants. Nous en avons « monté » 960 en un an et reçu 1 100 invités en plateau. C'était un défi mais nous savions que nous ne pouvions pas être au four et au moulin, à la fois sur du documentaire et de l'info par exemple. Aujourd'hui, Télé Nantes est une chaîne de journalistes, une chaîne de gens qui aiment l'info, et cela simplifie les choses en interne car tout le monde travaille sur la même matière : l'info ».

Infos les + lues
Infos les + commentées

 N°1 **Nantes. Agressée sexuellement près du château, elle...**

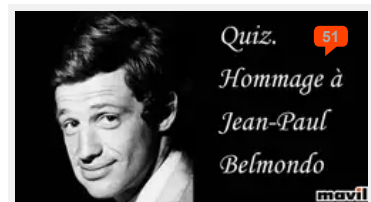
 N°2 **Nantes. Un homme d'une vingtaine d'années retrouvé...**

 N°3 **Nantes. Manifestation anti pass sanitaire :...**

 N°4 **Nantes. Des habitants relogés après un feu...**

 N°5 **La fête des nageurs-sauveteurs dégénère dans le...**

Quiz et jeux





Jérôme Desruy : « Nous avons en effet deux tranches en direct, lorsque les téléspectateurs sont disponibles, soit le matin de 7 h à 9 h et le soir de 18 h à 20 h, avec ensuite une mécanique de flux de l'info toute la journée ».

Dominique Luneau : « Le digital, c'est notre présent et notre avenir et lorsque nous proposons un sujet local, un reportage de 3 minutes, cela répond parfaitement aux attentes sur le digital. Nous avons d'ailleurs passé un accord avec le groupe Sipa-Ouest France (ndlr : dont fait partie *Presse Océan*), qui est aussi l'un de nos actionnaires, pour valoriser nos vidéos sur sa plate-forme et sur ses sites numériques tel Nanteslive ».

Que de chemin parcouru depuis 2004 ! La télé locale nantaise est aujourd'hui arrivée à maturité ?

Dominique Luneau : « La télé locale, j'y ai toujours cru et Télé Nantes a apporté la preuve que les sceptiques et les détracteurs avaient tort. Mais nous ne faisons pas aujourd'hui la même télé locale qu'en 2004. C'est aussi plus facile désormais car les coûts de production technique ont baissé (90 % des sujets sont tournés à l'iPhone), la diffusion grâce au digital est de plus en plus forte – nos sujets dépassent régulièrement les 10 000 vues – et le concept de chaîne locale s'est clarifié ».

Télé Nantes a encore un potentiel de progression ?

Dominique Luneau : « Bien sûr. Il faut continuer à se transformer pour progresser. Le dernier sondage montre par exemple que l'on a rajeuni notre audience, avec les 15-34 ans. C'est intéressant et encourageant ».

Repères

Télé Nantes, c'est une équipe de 19 salariés, dont 10 journalistes, avec un budget annuel de 1,9 million d'euros financé à 60 % par Nantes métropole, le restant par la publicité. La chaîne, détenue par l'association Télé Nantes (42 %), le Crédit mutuel de Loire-Atlantique et du centre ouest (17 %), la CCI (15 %), Foal group (10 %), Ouest-France (10 %), Audencia (6 %), a vu le jour en 2004 et fusionné en 2011 avec l'autre télé locale Nantes 7.

On la retrouve sur le canal 31 de la TNT, la chaîne 574 sur la box SFR, 370 sur Bouygues Télécom, 354 sur Orange et 907 sur Free.

Recueilli par Pierre-Marie Hériaud Presse-Océan

Retrouvez d'autres actus sur la commune de :

Nantes

Donnez votre avis



Presse Océan



Abonnez-vous



Acheter le journal du jour



Les avis des internautes

* Votre commentaire...

* Votre email

Envoyer

DEMONSTRATION



Quiz. Les chansons de l'été ! 5 quiz de 1970 à aujourd'hui !



Quiz. Les chansons de l'été - les années 1970

[Tous les quiz](#)

Info Sport Salles de sport Restos Ciné Sorties Jeux Bons Plans Météo Pratique 

Accueil
Info
Sport
Restaurants
Cinéma
Sorties

Jeux
Shopping
Météo
Pratique
Deal du jour

Devenez annonceur
Cookies
Données personnelles
Mentions légales
Plan du site
Contact
Modifier le consentement

SITES OUEST-FRANCE

Ouest-France
Ouest-France Auto
Ouest-France Immo
Ouest-France Emploi
Ouest-France Solidarité

Incubateur OFF7
Comparateur Assurances
Infocale

Angers Brest Caen Clermont-Ferrand Le Mans Lille Lorient Marseille Montpellier Nice Nîmes Quimper Rennes Toulon Tours Vannes
Challans Cholet La Baule La Roche sur Yon Laval Les Sables d'Olonne Saint Gilles Croix de Vie Saint-Nazaire Saumur



Les applications mobiles **Ouest-France** disponibles en téléchargement

maville

par



© Copyright maville.com | WEB66

