

# Gestes barrières : les youtubeurs McFly et Carlito réussissent le défi lancé par Emmanuel Macron

Le chef de l'État avait promis de participer à «un concours d'anecdotes» si le clip des deux youtubeurs rappelant les gestes barrières franchissait la barre des 10 millions de vues. C'est chose faite.

Par **Le Figaro**

Publié il y a 7 heures,

Mis à jour il y a 26 minutes



Le clip de McFly & Carlito a dépassé les 10 millions de vues. *Capture d'écran Youtube*

Défi relevé. Les célèbres youtubeurs McFly & Carlito ont réussi le pari lancé par Emmanuel Macron. Ce dernier leur avait proposé de réaliser un clip rappelant les gestes barrières pour lutter contre le Covid-19. Si la vidéo dépassait la barre des 10 millions de «vues», le chef de l'État leur avait promis de participer à un «*concours d'anecdotes*» - un

format qui revient souvent sur la chaîne de McFly & Carlito. Le seuil a été franchi dans la nuit de mardi à mercredi, soit trois jours après la mise en ligne dimanche. Un peu avant 8h, les deux youtubeurs s'approchaient même des onze millions de visionnages.

**» VOIR AUSSI – Défi lancé par McFly et Carlito: «Le président tiendra son engagement», se réjouit Gabriel Attal**

## **Les recettes reversées à une association**

Ce pari, puis le clip posté, baptisé «*Je me souviens*», a fait l'objet de critiques. Nombreux n'y ont vu qu'un coup de communication du chef de l'État pour essayer de toucher les jeunes, dans la perspective de la présidentielle. Dans une vidéo qui annonçait le défi, Mc Fly & Carlito avaient par ailleurs demandé à leurs fidèles de ne pas être «*dupes sur tout ce qu'il se passe*». «*Vous avez votre libre arbitre, on ne vous influence en rien*», avaient-ils voulu souligner. Les recettes engendrées par le clip seront reversées aux Agoraé, un réseau d'épiceries solidaires pour les étudiants en difficulté.

**À VOIR AUSSI - «Sans filtre»:** «Plus on aura de lien direct avec les jeunes, mieux ce sera», Saïd Ahamada salue l'initiative de Gabriel Attal