

Publié le 05 février 2021 à 19h07

À Ploemeur, « Mobiklasse.de » permet découvrir l'Allemagne autrement



21 lycéens germanistes et non germanistes, de la seconde à la terminale du lycée Notre-Dame-de-la-Paix ont participé à l'animation « Mobiklasse.de », mercredi 3 février. Objectif : sensibiliser à la langue et à la culture allemande de manière différente.

« Mobiklasse.de » est un programme d'animation linguistique soutenu par l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ). Aurel Amrhein, volontaire de l'Ofaj et Miriam Christa, volontaire autrichienne du corps européen de solidarité participaient aussi à cette rencontre, présentée par Sophie Kuhn, animatrice du programme mobiklasse.de pour la Région Loire Atlantique et Bretagne. C'est un programme réalisé en étroite coopération avec la Fédération des maisons franco-allemande, initiatrice du projet. Comme son homologue FranceMobil en Allemagne, Mobiklasse.de est placé sous le haut-

patronage du ministre de l'Éducation nationale en France et du plénipotentiaire pour les relations culturelles franco-allemandes en Allemagne. Les deux programmes ont reçu le prix de Gaulle-Adenauer en 2004 pour leur engagement exemplaire dans la coopération franco-allemande.

L'anglais seul ne suffit plus

Cette initiative a pour but de sensibiliser à la langue et à la culture allemande de manière différente, en montrant que de nombreux mots ressemblent à l'anglais, et en mettant, dès la première approche, l'accent davantage sur la communication, très importante dans le milieu professionnel, que sur la structure de la langue, par ailleurs très logique. Un deuxième objectif est aussi de montrer que son apprentissage ouvre des portes tant sur le plan personnel que professionnel dans un monde où l'anglais seul ne suffit plus, l'apprentissage d'une deuxième ou une troisième langue permettant de se distinguer sur le marché de l'emploi.

L'Allemagne, premier partenaire économique de la France

« Le rôle des animateurs est aussi d'informer sur les différents programmes de mobilité vers l'Allemagne, premier partenaire économique de la France et vice-versa, et les possibilités qui s'ouvrent en choisissant de réaliser une expérience à l'étranger. Des jeux interactifs sur la langue allemande, langue maternelle la plus parlée en Europe, sur les différences interculturelles dans la vie de tous les jours et dans le monde professionnel, sur les global players Volkswagen, Daimler, BMW (construction automobile), BASF (chimie) et

Siemens (secteur électronique) et des discussions se sont alterné au cours de cette rencontre », a rappelé Murielle Etoré, professeur d'allemand.

Soutenez une rédaction professionnelle au service de la Bretagne et des Bretons : abonnez-vous à partir de 1 € par mois.

Je m'abonne