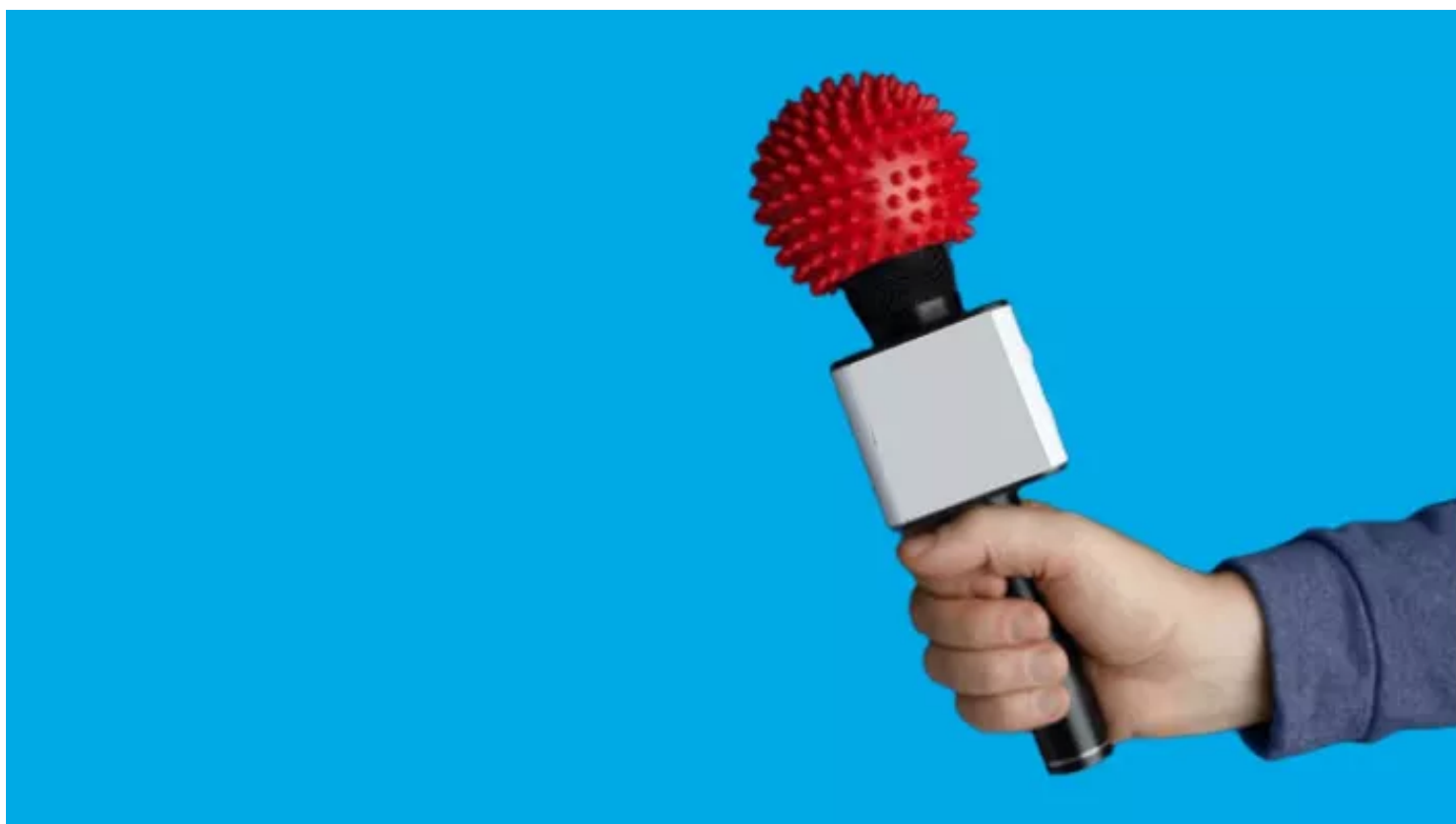


Covid-19 : la couverture médiatique de la crise divise l'opinion

INFOGRAPHIE - Bien que la confiance envers les médias reparte à la hausse, les Français sont très partagés sur le traitement journalistique de la pandémie, d'après le baromètre annuel du quotidien *La Croix*.

Par **Gildas Des Roseaux** et **Service Infographie**

Publié le 27/01/2021 à 18:08



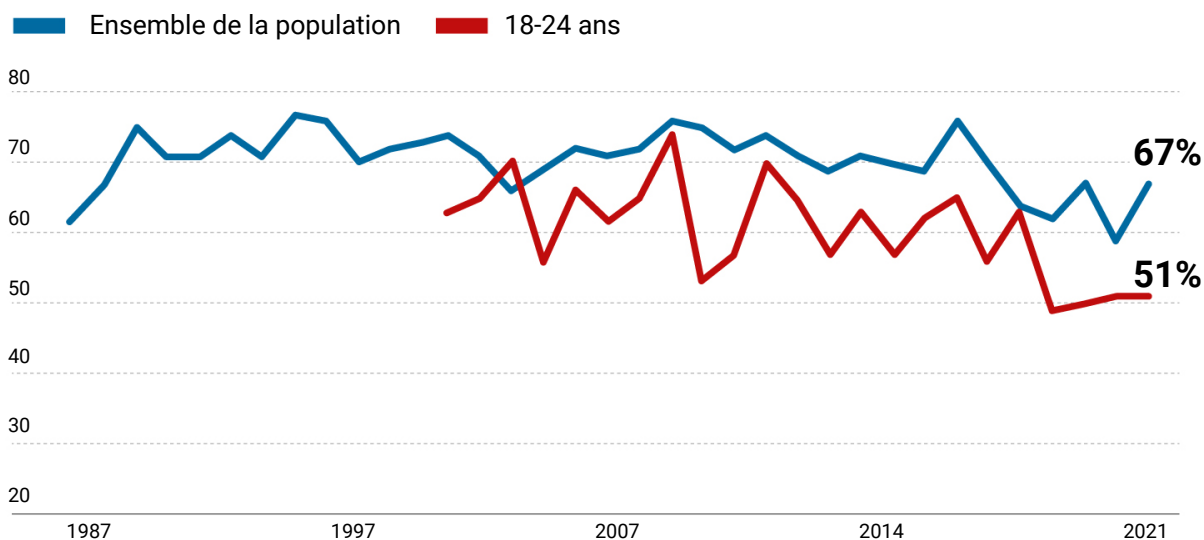
73% des sondés estiment que les médias ont « donné trop d'importance à des non spécialistes » pour commenter la crise.

Adobe Stock.

L'appétit médiatique des Français retrouve un semblant de vigueur, à la faveur d'une crise sanitaire sans précédent. C'est le premier enseignement, du **baromètre annuel réalisé par Kantar pour le quotidien *La Croix***, publié le 27 janvier. L'intérêt des Français pour l'actualité a en effet bondi de 8 points, à 67%, après être tombé l'an dernier à pareille époque à un niveau historiquement bas.

Un regain d'intérêt pour l'actualité

ÉVOLUTION DE L'INTÉRÊT PORTÉ À L'ACTUALITÉ

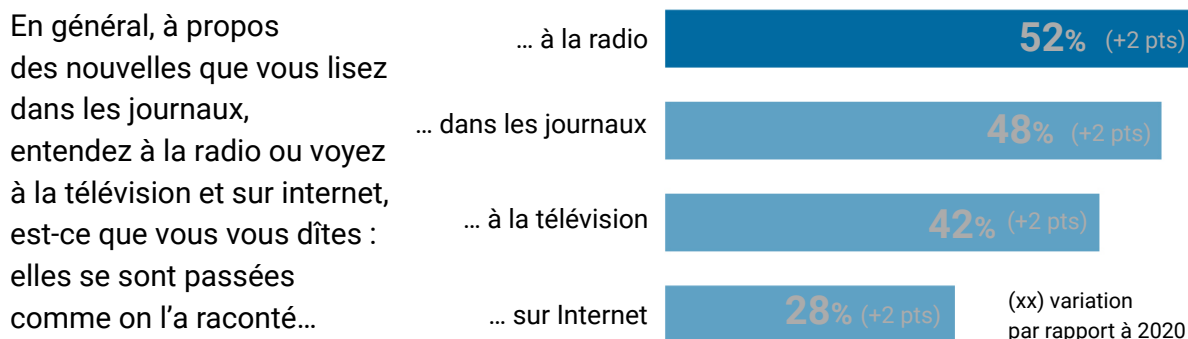


Source : 34e baromètre de confiance dans les médias Kantar Public One Point pour « La Croix »

Infographie **LE FIGARO**

Le deuxième élément important de cette enquête concerne la confiance des Français envers les journalistes. **La crédibilité des médias se redresse en effet légèrement** pour la deuxième année consécutive, après avoir touché un plus bas absolu en pleine crise des «gilets jaunes», même si elle reste à des niveaux très faibles. La radio arrive toujours en tête : 52% des Français, soit 2 points de plus que l'an dernier, jugent qu'elle diffuse des nouvelles fidèles à la réalité, devant les journaux (+2 points à 48%) et la télévision (+2 points à 42%). Enfin la crédibilité d'internet (mesurée depuis 2005) se requinque plus nettement mais reste encore très basse (+5 points à 28%).

La radio et la presse écrite ont les faveurs des Français



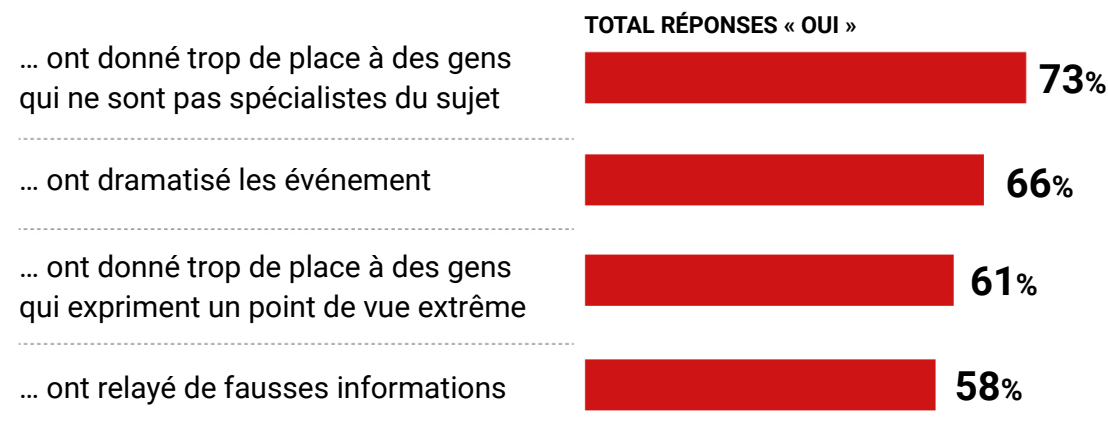
Source : 34e baromètre de confiance dans les médias Kantar Public One Point pour « La Croix »

Infographie **LE FIGARO**

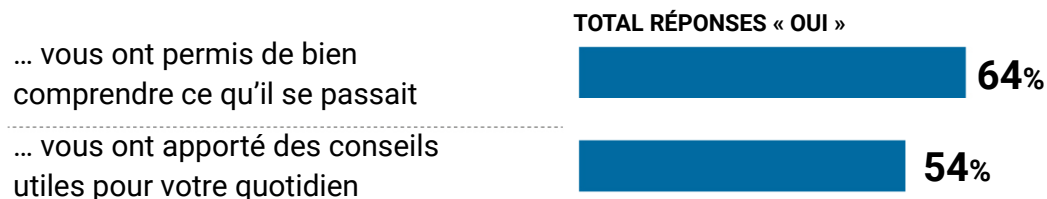
Cependant, interrogés sur le traitement de l'épidémie de Covid-19 dans les médias, les Français se montrent extrêmement partagés. Parmi les principaux reproches : le fait d'avoir donné trop d'importance à des non spécialistes (pour 73% des sondés) et dramatisé les événements (66%). En outre, 58% des Français jugent que les médias ont relayé de fausses nouvelles.

Les Français pointent des excès...

Concernant l'épidémie de Covid-19, diriez-vous que les médias que vous consultez le plus...



... mais expriment certaines satisfactions



Source : 34e baromètre de confiance dans les médias Kantar Public One Point pour « La Croix »

Infographie **LE FIGARO**

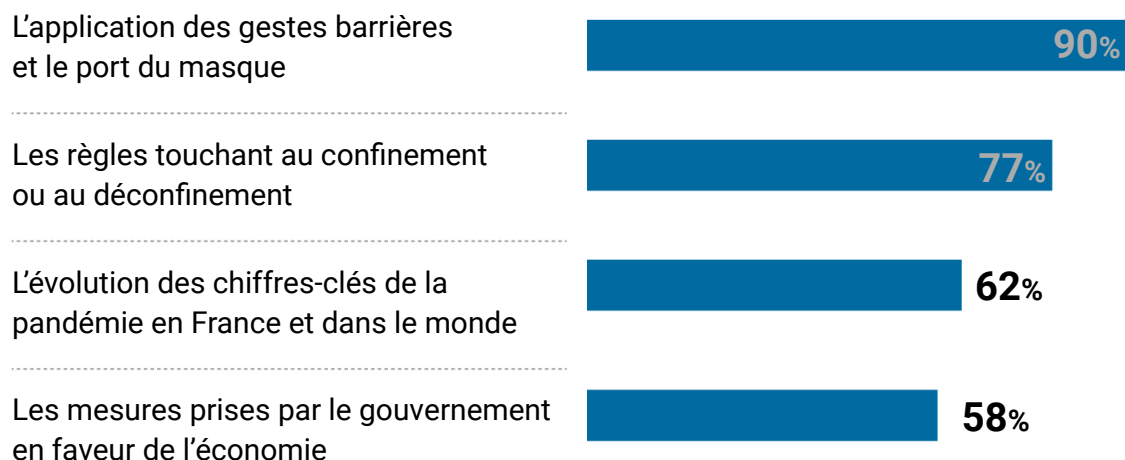
Dans ce contexte morose, neuf Français sur dix pensent malgré tout avoir été bien informés sur les gestes barrières et le port du masque, et plus de trois sur quatre concernant les règles du confinement et du déconfinement.

Cependant, on constate qu'une majorité de sondés manifestent un mécontentement sur la couverture de sujets très clivants comme l'origine du virus ou l'hydroxychloroquine.

L'information sur la crise est jugée positivement...

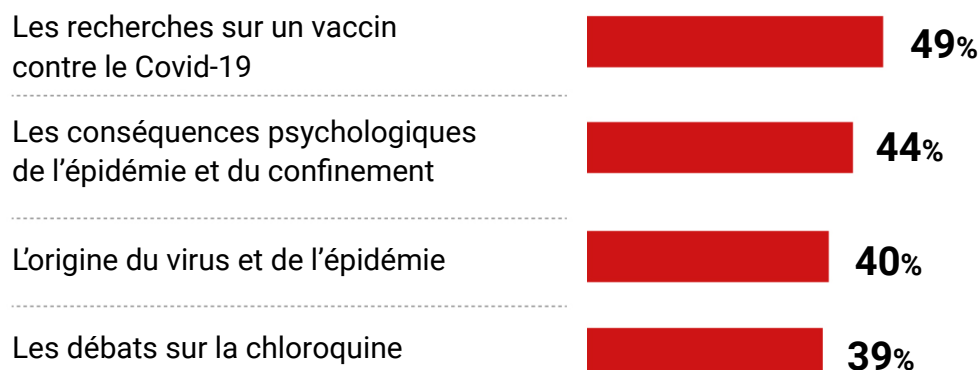
Avez-vous le sentiment d'être bien informé ou d'avoir été bien informé par les médias que vous consultez le plus sur les sujets suivants ?

TOTAL RÉPONSES « BIEN INFORMÉ »



... sauf sur quelques sujets clivants

TOTAL RÉPONSES « BIEN INFORMÉ »



Source : 34e baromètre de confiance dans les médias Kantar Public One Point pour « La Croix »

Infographie **LE FIGARO**

Sondage réalisé du 7 au 11 janvier 2021.