

Reconfinement : Burger King incite ses clients à «commander chez McDo»

Le géant américain du fast-food encourage les consommateurs à soutenir les restaurants, en commandant chez lui ou chez ses concurrents.

Par **Wladimir Garcin-Berson**

Publié il y a 5 heures, mis à jour il y a 5 heures



Continuez à vous régaler à la maison grâce à la livraison, à la vente à emporter et aussi au drive», enjoint le groupe américain. *Thibaud MORITZ / AFP*

C'est une image rare de solidarité, dans un marché habituellement pour le moins concurrentiel. Le géant américain Burger King a publié une publicité occupant une pleine page du Journal du dimanche. Intitulée «*commandez chez McDo*», cette dernière vise à encourager les

consommateurs à soutenir un marché de la restauration rapide en difficulté depuis plusieurs mois et particulièrement inquiet depuis l'annonce du reconfinement.

«On n'aurait jamais pensé vous demander ça un jour. Tout comme on n'aurait jamais pensé vous encourager à commander chez KFC, Quick, O'Tacos, Domino's Pizza, Subway, Eat Sushi, Pizza Del Arte», énumère cette publicité. «Aujourd'hui, les restaurants qui emploient des milliers de salariés ont aussi besoin de votre soutien. Donc si vous souhaitez les aider, continuez à vous régaler à la maison grâce à la livraison, à la vente à emporter et aussi au drive», enjoint le groupe américain. Avant de finir sur une petite pique envoyée à son concurrent à l'arche dorée : «avec un Whopper, c'est mieux, mais si c'est un Big Mac, c'est déjà pas mal»

Cette attention de Burger King envers ses concurrents peut surprendre : l'enseigne était plutôt connue pour ses campagnes moqueuses, ces dernières années. McDo était la première cible de ses attaques : les deux enseignes se livrent une guerre publicitaire potache depuis le retour du Whopper en France, en 2012 à Marseille et 2013 à Paris. Cette dernière se joue notamment sur le terrain de l'humour et de l'autodérision.

Cette fois-ci, cependant, le sujet est bel et bien sérieux. Malgré le reconfinement, les restaurants peuvent continuer à servir des repas à leurs clients, mais seulement à emporter ou en livraison à domicile. De lourdes inquiétudes demeurent pour des professionnels qui auront du mal à encaisser, financièrement et moralement, le choc d'une seconde fermeture des salles.

À voir aussi - «Je n'en vois pas le bout»: à Paris ou Strasbourg, les Français résignés face au reconfinement